



unidad de innovación

FORMACIÓN EJECUTIVA

2020

PALABRAS DEL DIRECTOR



Inti Núñez

Director

Unidad de Innovación

Director de Estrategia

Facultad de Ingeniería
Universidad de Concepción

«Hoy existe una tremenda coincidencia entre **ser una empresa o organización destacada y hacer innovación**, lograr ventajas a partir de **sorprender a los clientes y entregarles valor diferencial**. *Innovar hoy, es encontrar un camino para el éxito.*

Pero para hacer **innovación en velocidad**, hay que desarrollar **competencias en innovación** para manejar las distintas situaciones que la gestión presenta, de manera de dar con **respuestas ágiles**, basadas en **aprendizajes y descubrimientos** que nos permitan lograr **encajes sofisticados** para separarnos de la competencia a través de **productos y servicios notables para los usuarios**.

Como **Unidad de Innovación** ofrecemos una oferta de capacitación amplia, dirigida a instalar en forma efectiva, **competencias para innovar** que se traduzcan en **productos novedosos cercanos a clientes y logros en los resultados de la organización**»

COMPETENCIAS PARA INNOVAR EN LAS EMPRESAS



Saber observar a los clientes

Tener la capacidad de buscar, de intuir dolores en los usuarios y ser ávidos por entender los problemas desde la demanda.



Construir equipos de trabajo diversos.

Elegir y asignar personas y responsabilidades rápidamente.



Definir proyectos en etapas del proceso de innovación

Estar cómodos con las metodologías para innovar, sus pasos, sus ritmos y el flujo entre divergencia y convergencia en un ambiente de incertidumbre.



Controlar eficientemente con métricas nítidas.

Estimular la disciplina del hacer y medir en equipos diversos y complejos.



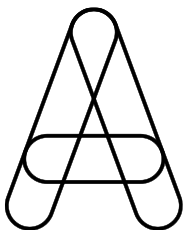
Proponer metas audaces, globales, desafiantes.

Aprender a manejar los estímulos e incentivos para mantener una tensión sobre. Romper el status quo.



Estimular una cultura pro innovación

Una cultura que no teme al riesgo, que no castiga el fracaso, que busca aprender de cualquier situación ligada a los proyectos y que vive con pasión el desafío de hacer cosas nuevas.



ACERCA UNIDAD DE INNOVACIÓN

Nos dedicamos a facilitar que organizaciones y empresas **se desenvuelvan en su mejor estado posible**, ayudando a **instalar competencias de innovación** en organizaciones y personas.

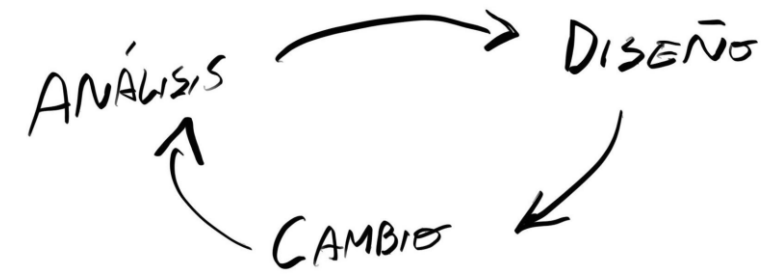
Integramos **la estrategia, el diseño y la gestión tecnológica** para mejorar el desempeño de las organizaciones.

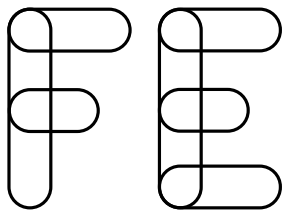
Facilitamos procesos de **gestión de la innovación**, **apoyamos la gestión y desarrollamos competencias en innovación** para la creación de productos y servicios sofisticados.



NUESTRA FILOSOFÍA

Llevamos la **innovación** al centro del negocio.
Somos un grupo experto, que cree en el **hacer**
y la **metodología**.

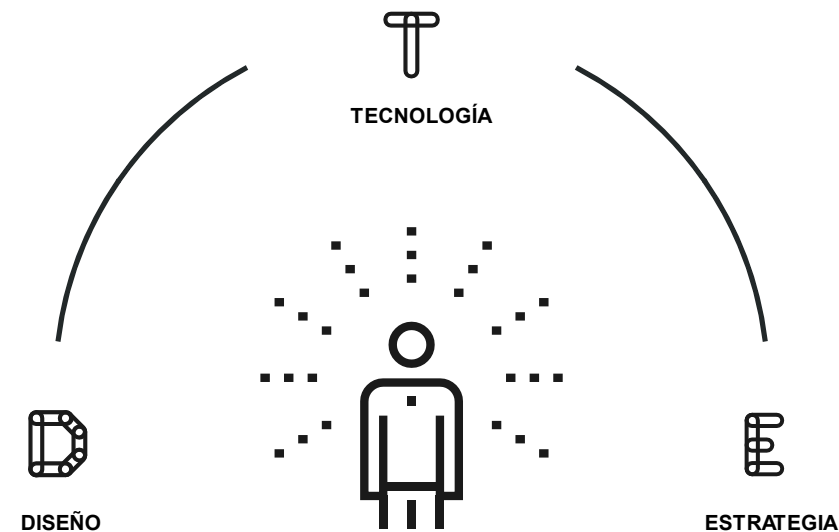




FORMACIÓN EJECUTIVA

Implementamos programas de formación para **directivos, ejecutivos, equipos y organizaciones** con el fin de **desarrollar competencias para innovar** manera efectiva y sustentable.

Brindamos las claves para el desarrollo de **nuevos productos y servicios innovadores** mediante el desarrollo de competencias en **diseño, estrategia y tecnología**—elementos fundamentales para innovar y entregar valor diferencial a clientes y usuarios.



Buscamos codiseñar la mejor solución para tu organización.

PERSONALIZACIÓN

Te damos **personalización**. Elige todos los programas académicos que necesites, si buscas un paquete especial o no encuentras algún tema, **te ayudamos a diseñar un programa de formación a pedido** para tu organización u empresa.

FLEXIBILIDAD

Te damos **flexibilidad**. Nuestros programas se pueden modificar desde 100% presencial a 100% virtual, donde cada curso puede comenzar con un mínimo de 4 horas de duración a un máximo de 24 horas.



NUESTRO ENFOQUE

Lógicas para que fluya la innovación en la empresa

Mediante nuestros programas
formativos buscamos que...



SABER

1

Los cuerpos profesionales
sepan de innovación



HABILITAR

2

El conocimiento técnico
fomente la **habilitación** de
inversiones que los conduzcan
a innovar



HACER

3

La práctica **genere** círculos
virtuosos de conocimiento
donde luego la innovación
fluya naturalmente

MODALIDADES



PROGRAMAS ACADÉMICOS

Programas de capacitación flexibles para profesionales y empresas que les permitan estar a la vanguardia y mejorar el desempeño de sus empresas a través de competencias transversales en innovación.



MASTERCLASS & TALLERES

Instancias de capacitación puntuales a pedido en temáticas de diseño, estrategia y tecnología, con una amplia gama de opciones.

CARACTERÍSTICAS

PLATAFORMA ONLINE

Todos los programas cuentan con el apoyo de la **plataforma de aprendizaje de la Unidad de Innovación**, donde los alumnos tendrán acceso a *videoclases, material de clases, lecturas, estudios de caso videos, tests, evaluaciones y notas asociadas*, tanto en **versión web como en versión móvil**

SEMI-PRESENCIAL

Todos nuestros programas son modificables desde 100% presencial a 100% virtual, donde cada curso puede comenzar con un mínimo de 4 horas de duración a un máximo de 24 horas.

CERTIFICADOS

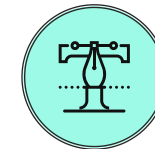
Todos nuestros programas cuentan con certificados en modalidad física o digital, emitidos por la el Instituto de Investigaciones Tecnológicas (IIT) de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción.

Plataforma online

Nuestros programas se implementan semi-presencialmente o totalmente online.



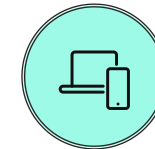
Videoclasas online y livestreaming



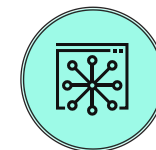
Look & Feel personalizado para programas privados



Interfaz fácil para organizar a los participantes



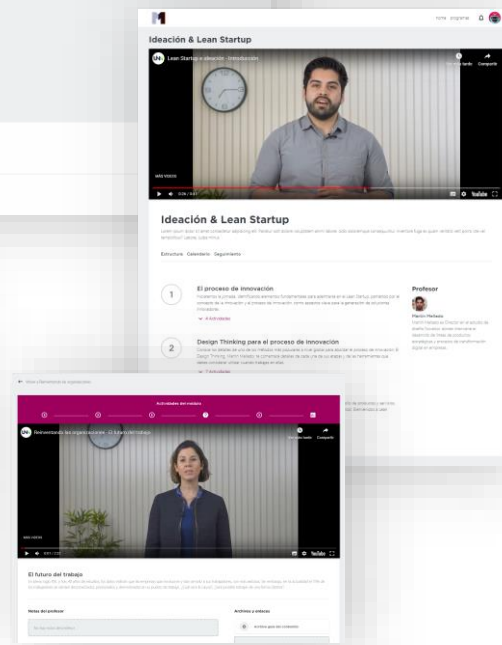
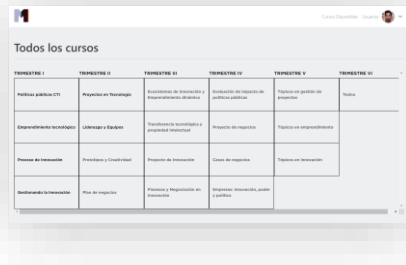
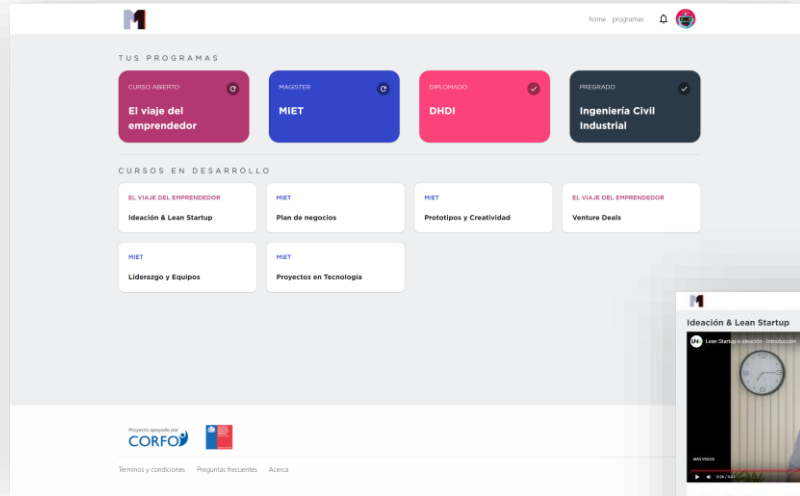
Todas las interacciones multi dispositivo



Métodos de interacción diversos para el aprendizaje



Analíticas de desempeño y estados de logro



OFERTA ACADÉMICA

2020

PROGRAMAS ACADÉMICOS

EJES TEMÁTICOS



ESTRATEGIA

Lineamientos para la dirección de organizaciones y la implementación de planes emergentes de desarrollo.

Jugando a la estrategia

MAYO
2020

Gestión del cambio y paradigmas organizacionales

MAYO
2020

Gestión de la innovación

Modelos de negocios en la era digital

Trabajando y entendiendo a los clientes

Evaluación de proyectos



DISEÑO

Arquitectura de métodos para la configuración de nuevos productos, servicios y procesos en la empresa.

Desarrollo de productos

MAYO
2020

Project management para proyectos de innovación

MAYO
2020

Proceso de innovación

Desarrollo de prototipos

Proyectos de innovación

Transferencia Tecnológica



TECNOLOGÍA

Métodos para la concepción e implementación de nuevas soluciones, desde su concepto hasta su crecimiento.

Transformación digital en las organizaciones

MAYO
2020

Roadmapping tecnológico

Gestión de portafolios

*** Para mas información sobre el fechas, formatos e información general de este programa, escriba a capacitaciones@uinn.cl

ESTRATEGIA

INNOVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Programa orientado a desarrollar habilidades y entregar herramientas para diseñar planes estratégicos, coherentes y prácticos para ejecutar una estrategia de alto estándar en la organización, situándola como un elemento estructural para su desarrollo.

Esto, a través de a través de cuatro módulos que hacen revisión de las diferentes escuelas, paradigmas y metodologías para el desarrollo de la estrategia en las organizaciones y en cómo esta se traduce en lineamientos e instrucciones para su implementación.

EQUIPO DOCENTE



**Inti
Núñez**

MSc. Política en ciencia,
tecnología e innovación



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Explicar los principales paradigmas, escuelas y conceptos en torno a la estrategia empresarial.

Establecer desafíos y planificar el uso de los recursos en base a una estrategia orientada a mejorar el desempeño de la empresa.

Identificar las funciones de administración y gestión requeridas dentro de una empresa para la generación de buenas ofertas de valor a los clientes.

Diseñar planes estratégicos detallados, coherentes y prácticos para ejecutar una estrategia empresarial de alto estándar.

Aplicar herramientas y técnicas para la ejecución e implementación práctica de una estrategia empresarial.

ESTRATEGIA

EQUIPOS

INNOVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Programa orientado a entregar herramientas y técnicas para liderar procesos de transformación organizacional en empresas e instituciones mediante la gestión del cambio y la aplicación de nuevos paradigmas de la gestión organizacional.

Incluye una revisión de los factores del contexto organizacional que afectan la gestión del cambio, el proceso y técnicas de implementación de gestión del cambio y un análisis de los paradigmas de la gestión contemporánea y las organizaciones teal como modelo para tener organizaciones más ágiles y adaptativas.

EQUIPO DOCENTE



Francisca Marzullo

Mg. en Innovación &
emp. en cs. de la vida



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Diseñar planes de gestión del cambio, con los pasos de la metodología de implementación del cambio para situaciones de cambio en cambio en organizaciones.

Reconocer las características de las nuevas organizaciones y aplicarlas para la gestión del cambio.

Clasificar las organizaciones en diferentes paradigmas de la gestión, identificando sus con sus características, ventajas y desventajas.

INNOVACIÓN

DISEÑO



DESCRIPCIÓN

Programa orientado a desarrollar competencias y capacidades en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Esto, a través de la entrega de herramientas técnicas para la gestión de procesos de desarrollo, asociados a la resolución de desafíos técnicos y comerciales de una solución, independiente de una naturaleza física, digital o basado en interacciones humanas

EQUIPO DOCENTE



**Martín
Mellado**

Magíster en Innovación
& emprendimiento



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Detectar oportunidades de negocios en el ámbito de las industrias de base tecnológica.

Definir e implementar estrategias de negocios que apunten a la creación y gestión de nuevas empresas de base tecnológica.

Comprender los procesos de cambio tecnológico y cómo éstos afectan las dinámicas de competencia inter-empresas.

INNOVACIÓN

DISEÑO



DESCRIPCIÓN

Programa orientado a desarrollar habilidades y entregar herramientas para liderar, gestionar y diseñar proyectos de tecnología e innovación de manera eficiente y efectiva.

El programa se estructura en tres módulos: Conceptos y herramientas para el manejo de proyectos, Metodologías para el manejo de proyectos y portafolios y Aspectos sociales del manejo de proyectos.

EQUIPO DOCENTE



Roxana López

MSc. project management



José Ulloa

Doctor en Ciencias de la ingeniería



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Emplear un enfoque holístico para proponer, dirigir y gestionar proyectos; considerando los diversos factores, riesgos y aspectos de sostenibilidad que afectan el desarrollo de un proyecto.

Aplicar y seleccionar la metodología de project management más adecuada a las características y particularidades de cada desafío y proceso de desarrollo, teniendo en cuenta los pros y contras de cada método.

Utilizar técnicas, herramientas y aplicaciones de software para la planificación y ejecución de proyectos, maximizando los recursos y acelerando el proceso de innovación.

INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA



DESCRIPCIÓN

Programa orientado a desarrollar habilidades y entregar herramientas prácticas para afrontar el proceso de transformación digital en las organizaciones, a través de cuatro módulos: Tendencias digitales, Enfrentando el cambio de paradigma, Experiencia digital del cliente y Transformación Digital en la práctica.

EQUIPO DOCENTE



**José
Ulloa**

Doctor en Ciencias
de la ingeniería



**Martín
Mellado**

Magíster en Innovación
& emprendimiento



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconocer el impacto e identificar oportunidades que presenta la transformación digital para abordar focos productivos de la organización.

Comprender el vínculo entre los elementos de la organización y el proceso de transformación digital.

Diagnosticar el estado y las brechas de una organización con respecto al modelo de cuatro etapas para la transformación digital.

Utilizar herramientas metodológicas para priorizar y desarrollar proyectos de digitalización.

Desarrollar los aspectos fundamentales de plan de digitalización organizacional.

MASTERCLASS & TALLERES

EJES TEMÁTICOS



ESTRATEGIA

Estrategia y alineación organizacional

Gestión de la innovación

Innovación abierta: bases de gestión del valor colectivo

KPI's: diseño y seguimiento

Metodologías y organizaciones ágiles: el nuevo paradigma de la gestión

Modelo de negocios



DISEÑO

Creatividad y procesos de creación en organizaciones

Design Thinking: desarrollo basado en el cliente

Diseño de servicios: experiencias complejas y sistemas interactivos

Métodos de investigación cualitativos y cuantitativos

Prototipos: métodos de validación & kpi's de resultados de productos



TECNOLOGÍA

Digitalización: Integración y migración a nuevos métodos productivos

Roadmapping tecnológico

Tendencias digitales: las nuevas directrices del mercado

+ INFORMACIÓN

Visita nuestro sitio www.uinn.cl

CUERPO DOCENTE



Inti Núñez Ursic

MSc. Política de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Universidad de Sussex

ESTRATEGIA DE EMPRESAS
EMPENDIMIENTO TECNOLÓGICO
INNOVACIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA



Martín Mellado

Magíster en Innovación y
Emprendimiento
Universidad Adolfo Ibañez

DISEÑO DE EXPERIENCIAS
INNOVACION EMPRESARIAL
PROTOTIPOS



Francisca Marzullo

MSc. Design Health
Universidad de Barcelona

DISEÑO
INNOVACIÓN EN SALUD
GESTIÓN DEL CAMBIO



Roxana López

MSc Project Management
Metropolitan University

PROJECT MANAGEMENT
INNOVACIÓN



José Ulloa

PhD. Cs de la Ingeniería
Universidad Católica de
Chile

ANÁLISIS DE DATOS
ANÁLISIS DE IMÁGENES Y DATOS BIOMÉDICOS
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INFORMACIÓN GENERAL

VALOR REFERENCIAL

\$349.990*

DESCUENTOS

10% de descuento ex-alumnos UdeC

15% de descuento empresas con 5 o más participantes

INICIO

Mayo 2020

REGIMEN HORARIO

Flexible, desde 100% presencial a 100% virtual

INFORMACIONES E INSCRIPCIÓN

capacitaciones@uinn.cl

Gonzalo Castillo Salgado

Gerente, Unidad de Innovación (UINN)

capacitaciones@uinn.cl

Claudia Martí

iit-capa@udec.cl

+56 (41) 2207185

* Curso de 24 horas – 8 sesiones



WWW.UINN.CL

